LA STAMPA

Quotidiano

Data 24-03-2014
Pagina 10
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

"Il brand Berlusconi sarà nel simbolo e puntiamo a raggiungere il 30 per cento"

Brunetta: nonostante la persecuzione sarà in prima linea in campagna elettorale

Intervista

AMEDEO LA MATTINA
ROMA

«Vorrei capire una cosa: perchè voi giornalisti chiedete sempre cosa succede a Forza Italia senza la candidatura di Berlusconi e non fate la stessa domanda a Grillo e Renzi che di candidarsi non ci pensano proprio? Comunque, stiano tutti tranquilli che il brand Berlusconi ci sarà nel simbolo e troverà il modo di fare campagna elettorale, tanta campagna elettorale, qualunque saranno le misure di limitazioni della libertà personale alle quali verrà sottoposto. Noi puntiamo al 30%».

Onorevole Brunetta, non le sembra di esagerare?

«Niente affatto. Guardi, da quando Berlusconi è sceso in campo, tra politiche ed europee, ha totalizzato 167 milioni di voti, tutti voti validi con il suo nome sulla scheda. È il numero di voti più alto nella storia repubblica. Berlusconi è stato il candidato che si è mangiato 7 segretari del Pci-Pds-Ds e altrettanti candidati presidenti del consiglio».

Ma questo brand è ancora valido? Non sarebbe il caso di mettere esponenti di Fi che hanno sempre avuto molti consensi nelle loro Regioni?

«Intanto il brand è ancora fortissimo: basti pensare alle ultime elezioni in cui abbiamo perso, forse, per lo 0,37%, 140 mila voti. Dico forse perché conosciamo la perizia della sinistra nei seggi elettorali. Berlusconi non è il passato, è ancora il leader dei moderati italiani».

Adesso la candidatura dei figli, che non c'è mai stata veramente, è stata smentita dallo stesso Cavaliere. Non si capisce cosa vuole fare: non ci sono criteri, il partito è diviso.

«Sui figli Berlusconi è stato chiaro. Quando non parla, lo virgolettate; quando parla, voi giornalisti non gli credete, ma ce ne faremo una ragione. Noi siamo il partito che un anno fa ha messo insieme una coalizione che di fatto ha vinto, che è centrale sulla legge elettorale e le riforme istituzionali. Saremo centrali nel gruppo parlamentare di Strasburgo perchè senza i nostri voti il Ppe non sarà il partito di maggioranza. Senza i nostri voti alla presidenza del Commissione europea non andrà Junker ma l'antitaliano Schulz, quello che al Parlamento europeo ha insultato il presidente del Consiglio Berlusconi, ricevendo in cambio una giusta risposta».

Si era parlato di una sua candidatura come capolista nel Nord-Est, di Toti nel Nord-Ovest, di Tajani al Centro e di Fitto nel Sud. Lo conferma?

«I nomi sono un fatto tecnico secondario. Il dibattito su chi mettere come capolista è legittimo ma l'importante è fare liste fortissime. Su come farle lo discuteremo nei prossimi giorni. Tutti dovranno sentirsi impegnati a fare campagna elettorale e io, come capogruppo, lo farò in tutta Italia: indipendentemente se sarò candidato o meno. In ogni caso Berlusconi, da genio della comunicazione qual è, sarà in prima fila in questa campagna elettorale. Non sarà un problema se avrà limitazioni di movimento. Fatevene una ragione: Berlusconi non è stato messo fuori gioco dalla persecuzione giustizialista e da 4 colpi di Stato, e non succederà nemmeno questa volta. Tutte le chiacchiere sui figli e i capilista è ininfluente».

Ha detto

Il dibattito sui capolista è legittimo, ma quello che conta veramente è fare liste fortissime

Siamo fondamentali in Europa. Privo dei nostri voti il Ppe non avrà la maggioranza

Senza Forza Italia sarà Schulz a guidare la Commissione Ue e non Junker

NIENTE FIGLI IN LISTA

«È stato chiaro. Quando non parla lo virgolettate e quando lo fa non gli credete»


CENTRODESTRA
Europee, la guerra della vecchia guardia per un posto in lista
Interviste
"Il brand Berlusconi sarà nel simbolo e puntiamo a raggiungere il 30 per cento"

084489

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA

Quotidiano

Data 24-03-2014
Pagina 10
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it

Capogruppo Il presidente dei deputati di Forza Italia Renato Brunetta potrebbe essere capolista alle Europee per il Nord Est



SERGIO OLIVERIO/IMAGOECONOMICA

084489

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.