REPORT

Sui social media

vincono i No (47,7) sui Sì (31,8)

13 agosto 2016

Executive summary

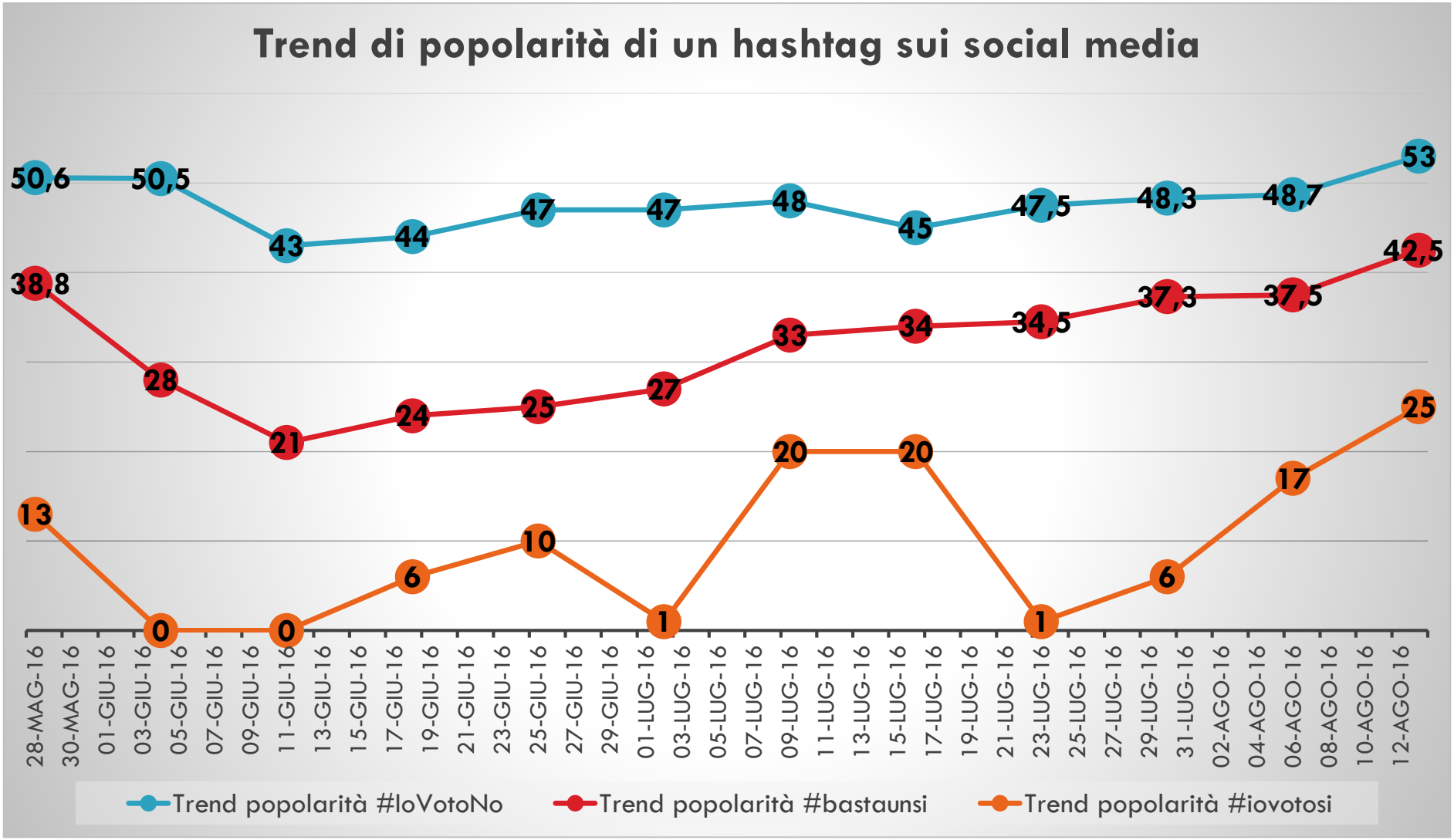
- **I NO vincono sui Sì.** Questo è il dato che emerge da un'analisi condotta sui social media (Twitter, Facebook, Instangram) dove l'hashtag **#iovotono** fa segnare una media di '**popularity trend**' pari a **47,7** (su una scala da 1 a 100) contro il **31,8** dell'hashtag **#bastaunsi** (promosso dagli account di governo).

- L'analisi, effettuata confrontando le piattaforme di monitoraggio dei 'trend topics' sui social media, ha difatti evidenziato, nell'ambito del dibattito sul referendum costituzionale previsto per il prossimo autunno, **una tendenza favorevole al NO**.

- Dai grafici seguenti si possono trarre le conseguenti deduzioni analitiche.

Hashtag popularity trend

(Fonte: hashtagify)



Hashtag popularity trend

(Fonte: hashtagify)

Popolarità media #IoVotoNO: 47,7

Gli account più influenti **#IoVotoNO**

1. renatobrunetta
2. marcotravaglio
3. carlucci_cc
4. matteosalvinimi
5. civati
6. marionecomix

Popolarità media #bastaunsi: 31,8

Gli account più influenti **#bastaunsi**

1. matteorenzi
2. meb
3. AndreaScanzi
4. pdnetwork
5. ale_moretti
6. serracchiani

Attività su Twitter per singolo hashtag

(Fonte: RiteTag)

#	TWEET (Ogni ora)	RETWEET (Ogni ora)	VISUALIZZAZIONI/ PERSONE RAGGIUNTE (Ogni ora)
#IOVOTONO	21	191	17.383
#BASTAUNSI	12	46	12.100
#IOVOTOSI	4	2	2.150